



EL HIDROGEODÍA: Una experiencia de divulgación de las aguas subterráneas

El Capítulo Español de IAH quiere promover y expandir Hidrogeodía en otros países. No dude en contactarnos aih-ge@aih-ge.org. Recibiremos propuestas de visitas guiadas durante diciembre y enero. Ayudaremos a los organizadores con los diferentes pasos que deben seguir para tener éxito en su propuesta.



¿QUÉ ES EL HIDROGEODÍA?

El Hidrogeodía es una jornada de divulgación de la hidrogeología, que se celebra un fin de semana cercano al Día Mundial del Agua (22 de marzo), y que promueve el Grupo Español de la Asociación Internacional de Hidrogeólogos (AIH-GE) desde 2017. En él colaboran Organismos Públicos de Investigación, universidades y otras organizaciones cuya actividad está relacionada con las aguas subterráneas. Esta iniciativa consta de actividades gratuitas, guiadas por hidrogeólogos, y está abierta a todo tipo de público, independientemente de sus conocimientos en la materia.



LOS OBJETIVOS DEL HIDROGEODÍA

Los principales objetivos de Hidrogeodía son:

- Difundir y sensibilizar sobre la importancia de los recursos hídricos subterráneos.
- Promover los desarrollos científico-técnicos que permiten explotar y proteger estos recursos.
- Poner en valor los lugares histórico-culturales y elementos patrimoniales asociados a las aguas subterráneas.



¿CUÁLES SON LAS ACTIVIDADES?

Las actividades consisten en recorridos a pie con una serie de paradas planificadas. Las rutas suelen ser cortas y de baja dificultad. En algunos casos se ponen a disposición autobuses para llegar a las paradas previstas. En otras ocasiones, las actividades se han realizado en coches particulares o incluso en transporte público (autobús/metro).



DETALLES DE LA ACTIVIDAD

Las explicaciones corren a cargo de guías voluntarios titulados, que acompañan a los participantes en el recorrido. Los guías ofrecen charlas interactivas, a las que los participantes pueden unirse y compartir sus opiniones. El formato de entrega de las explicaciones puede variar según el número de participantes. Generalmente, si los grupos son reducidos, los guías acompañan a los visitantes en el recorrido y se dan explicaciones en los puntos elegidos. Para grupos más numerosos, los guías se fijan en cada parada y grupos de unas 10-20 personas pueden pasar por los sucesivos puntos de información para recibir las explicaciones. Esto agiliza las paradas dinamizando las actividades.

En general las explicaciones son teóricas, acompañadas de mapas, paneles o folletos explicativos elaborados por los propios guías. Cuando la logística lo permite, se pueden realizar demostraciones prácticas: se ofrece a los participantes la oportunidad de manejar equipos de campo y realizar mediciones "in situ". Esto les permite vivir de primera mano el trabajo de un hidrogeólogo, y hace que la actividad sea mucho más amena e interactiva para los asistentes.

Mantener las rutas a pie cortas ayuda a garantizar que la actividad sea accesible para más personas. No obstante, en todos los casos, se informa a los participantes del recorrido con antelación, para evitar problemas de acceso. Es importante tener en cuenta que no existe un seguro de responsabilidad civil, por lo que se debe informar a los participantes al respecto.



Los mejores consejos para organizar un Hidrogeodía



Necesitas un grupo de al menos 5 personas voluntarias organizándolo. ¡Pero cuantos más voluntarios, mejor!



Elige cuidadosamente la zona de la excursión. Consulta la accesibilidad y cómo llegará la gente (esto es muy importante si no contratas transporte)



Elabora un anuncio o cartel con la información importante sobre la actividad, incluyendo:

- Fecha y hora de inicio
- Punto de encuentro
- Cómo reservar/registrarse
- Dirección de contacto del organizador para cualquier duda o problema.
- Los aspectos organizativos y temáticos del itinerario (si el recorrido es complicado hay que informar de ello). Incluye también la hora de finalización (ten en cuenta que no se suele organizar ningún almuerzo y se puede sugerir llevar un bocadillo o picnic para llevar si el evento termina tarde).



Planifica cómo gestionarás las reservas y si necesitas limitar el número de participantes.



La parte más difícil y que lleva más tiempo es que la de planificar la estructura e itinerario de la actividad, el acceso y el cronograma de las paradas. Debes hacer un ensayo de la ruta con los voluntarios varias semanas antes del "gran día".



Esto es opcional: Podrás preparar material educativo para mostrar durante la excursión. Por ejemplo, un folleto explicando información relacionada con el evento, incluyendo cualquier material gráfico (como imágenes y mapas de la ruta) y explicaciones sencillas sobre las paradas.



Anuncia el Hidrogeodía con varias semanas de antelación mediante campañas promocionales a través de diversas plataformas.



Si puedes involucrar a los ayuntamientos o empresas locales, puedes pedirles ayuda con el transporte o material impreso, a cambio de incluir su logo en los materiales del evento.



MÁS INFORMACIÓN

Para más información sobre Hidrogeodía consulta la web del Capítulo Español de la IAH en

<https://www.aih-ge.org/hidrogeodia/>